

# Investigación de mercados productos cárnicos gourmet.

Apreciado participante,

La presente encuesta forma parte de un estudio de mercado realizado en el marco de un proyecto académico. El objetivo principal de esta investigación es comprender mejor las preferencias y hábitos de consumo en productos cárnicos gourmet saludables, con el fin de desarrollar estrategias efectivas para satisfacer las necesidades de los consumidores.

La información recopilada será tratada de manera confidencial y utilizada únicamente con fines académicos. Su participación es voluntaria y sus respuestas serán anónimas. Agradecemos su contribución a el estudio, su opinión es de gran valor para este.

---

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cuál es su género? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Femenino

☐ Masculino

☐ Otro

2. Seleccione su rango de edad \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Menos de 35 años

☐ 35-45 años

☐ 46-55 años

☐ 56-65 años

☐ Más de 65 años

3. ¿Dónde reside actualmente? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Villa de Leyva
- ☐ Fuera de Villa de Leyva

4. ¿A qué estrato pertenece? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ Otro

5. ¿Consume productos cárnicos de cerdo? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí      *Salta a la pregunta 7*
- ☐ No      *Salta a la pregunta 6*

6. Si respondió NO a la anterior pregunta, indique por qué \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Motivos relacionados con la salud o restricciones alimentarias
- ☐ Creencias, consideraciones éticas o personales
- ☐ Falta de acceso a productos de alta calidad
- ☐ Alergias o intolerancias

7. ¿En qué ocasiones suele consumir este tipo de productos? Seleccione todas las que apliquen:

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ En celebraciones (cumpleaños, navidad, fin de año, entre otras)
- ☐ Reuniones con familia o amigos
- ☐ Comidas cotidianas en casa
- ☐ Como un obsequio o parte de un obsequio

8. Al elegir un producto de esta categoría, ¿cuál característica es de mayor importancia para usted?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sabor
- ☐ Valor nutricional
- ☐ Calidad y frescura de los ingredientes
- ☐ Origen y procedencia de los ingredientes
- ☐ Presentación del producto

9. ¿Estaría interesado(a) en probar un nuevo jamón de pernil 100% natural tipo gourmet con sabor finas hierbas?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí
- ☐ No

10. ¿Con qué frecuencia consumiría el producto? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 1 - 2 veces al mes
- ☐ 3 - 4 veces por mes
- ☐ Diariamente
- ☐ Nunca

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una presentación estándar de 500 gramos? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Menos de \$45.000 COP
- ☐ Entre \$45.000 COP - \$55.000 COP
- ☐ Entre \$55.000 COP - \$65.000 COP
- ☐ Más de \$65.000 COP

12. Adicional a la presentación estándar de 500 gramos ¿qué presentación prefiere para el producto?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Empaque al vacío por 150 gramos
- ☐ Empaque al vacío por 250 gramos
- ☐ Empaque al vacío por 350 gramos

13. ¿Dónde preferiría adquirir el producto? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Medios digitales (redes sociales, sitio web, plataformas de compra online)
- ☐ Tiendas especializadas en productos gourmet o saludables
- ☐ Punto de venta propio
- ☐ Supermercados